

ENVELOPE nº. 02 – PROPOSTA TÉCNICA – VIA IDENTIFICADA
Processo Administrativo nº. 055/2023
TOMADA DE PREÇOS nº 001/2021
JOB PUBLICIDADE E PROPAGANDA S/S LTDA
55.108.989/0001-43

496

OBJETO 1 – MÍDIAS DIGITAIS

A Gestão de Tráfego Pago profissional para configuração de anúncios programação de público alvo localidades e interesses e gestão de verba baseada em performance tudo sob supervisão da FDF

Os anúncios serão exibidos em Facebook Instagram, Google Pesquisa LinkedIn e YouTube, alcançando centenas de milhares de pessoas com o objetivo final da inscrição no vestibular da graduação ou inscrição na pós graduação FDF

O marketing digital é importante para o fortalecimento da marca e para venda de produtos e serviços e necessário fazer com que os recursos sejam utilizados de forma inteligente respeitando os limites de alcance e retorno das campanhas Todo o resultado do projeto está vinculado e depende de um conjunto de ações que envolvem a empresa e a marca com o direcionamento correto

Por esse motivo deve ser reavaliado exaustivamente qual canal é utilizado para veiculação dos anúncios de acordo com o público-alvo e a região a ser trabalhada em relação ao investimento disponível Assim poderemos controlar se o investimento está atraindo usuários e analisar se os anúncios estão contribuindo para aumentar as conversões

O cronograma de trabalhos definição do escopo do projeto e indicadores claros de conclusão por etapa do processo, foram elaborados no início do projeto e servirão como documento de referência e validador para a conclusão/entrega dos serviços ora comprometidos

GOOGLE ADWORDS (BANNER)

GOOGLE ADS

O google é uma plataforma completa de gestão de anúncios online e conta com variadas soluções de exibição de seus anúncios Sem dúvida alguma hoje é a principal ferramenta de busca mundial e nos possibilita entregar anúncios patrocinados quando alguém executa uma busca em sua base de dados Vamos detalhar os posicionamentos de Google que trabalharemos na campanha da FDF

- **Google Rede de Pesquisa**

- 1 Um dos principais posicionamentos dentro do mix de mídias digitais utilizado na campanha
- 2 Trata-se da compra de palavras-chave pertinentes a nossa campanha e toda vez que alguém pesquisar por palavras como 'Faculdade de Direito Como ser advogado' entre outras nosso anúncio aparece ofertando a inscrição

- **Google Display**

- 1 Exibição de Banners rotativos em milhões de sites credenciados pelo Google Os critérios de exibição do

conteudo passam pela configuração da campanha que montamos citando interesses idade sexo localização entre outros fatores

- 2 E uma importante ferramenta para trabalharmos remarketing reexibição dos anuncios para pessoas que passaram pelo site, mas não efetivaram sua inscrição

- **YouTube**

- 1 Exibição de videos em anuncios pulaveis ou não pulaveis
- 2 Tambem temos banners posicionados sobre ao lado ou abaixo do video que o usuario esta assistindo

Exibiremos 02 tipos de banners no topo do site Com textos e imagens que podem ser interativos e conter animações

Pesquisas indicam que mais de 90% dos consumidores pesquisam na internet antes de comprar um produto ou serviço No Brasil a ferramenta de busca mais utilizada e o Google

Uma das grandes vantagens em utilizar o Google Adwords e que voce pode escolher o quanto quer gastar por campanha A campanha pode ser iniciada e interrompida a qualquer momento e você pagara somente o que gastou durante o tempo em que o anuncio esteve ativo

Poderemos estabelecer alguns tipos de negociação

- CPC (custo por clique) baseado no numero de cliques que seu link recebe
- CPM (custo por impressões) em que voce paga quando seu anuncio tiver sido visualizado mil vezes
- CPV (custo por visualização) que e cobrado a partir das visualizações que seu video recebe na internet

INSTAGRAM

Informações importantes sobre os usuarios

Fotos postadas por dia +60 milhões	Conferem varias vezes ao dia 63%	Conferem varias vezes ao dia de 16 a 29 anos 73 5%	Conferem uma vez por dia 89%	Segue empresa ou marca 83%
Ja compraram algo indicado por alguem 47 5%	Ajuda a realizar suas compras 80%	Tem menos de 35 anos 71%	Seguem pelo menos um perfil comercial 50%	Media de utilização 50 min por dia

Fontes [https //br oberlo com/blog/estatisticas-instagram](https://br.oberlo.com/blog/estatisticas-instagram) - SEBRAE

O mundo ja conta com mais de bilhão de usuarios ativos No Brasil mais de 66 milhões de pessoas abertas a tendências e lançamentos A comunicação deve

ser feita através de imagens (Banner) que serão impulsionadas no formato de anúncio patrocinado em horários de melhor visualização

De acordo com uma pesquisa bastante recente realizada pela Scup o horário ideal para veicular seus anúncios durante os dias de semana e das 17h as 18 horas Nos fins de semana das 13 as 18h

META ADS

A junção do Facebook Instagram e WhatsApp formou um poderoso conglomerado de anúncios e ofertas digitais

Podemos definir objetivos de campanhas distintos

- Mensagens ao clicar no criativo o usuário tem a opção de enviar diretamente uma mensagem para o WhatsApp Messenger ou direct
- Alcance

Devido ao grande banco de dados demográficos e sociais o seu poder de segmentação é o maior de todas as plataformas de anúncios o que gera maiores níveis de conversão para públicos específicos Cerca de 67% das empresas que atuam no segmento B e C já conseguiram novos clientes através do Facebook e 70% dos usuários estão conectados a pelo menos uma página de negócios gerando semanalmente 645 milhões de visualizações e 13 milhões de comentários

Fontes <https://escoladenegociosdigitais.com> e <https://www.guiadomarketing.com.br>

Frequência e método de acessos dos usuários ao META ADS

Todos os dias	Uma vez por mês	Tempo médio por dia	Pico de acessos
67%	92%	22 minutos	13h até 15h

Principais motivos das empresas utilizarem a rede social

Visibilidade online	Interação com o público	Concorrência	outros
83%	63%	11%	5%

Principais benefícios que a rede social traz para as empresas

Divulgação da marca	Engajamento da Audiência	Aumento do tráfego no site	Aumento de vendas/clientes
77%	63%	50%	48%

OBJETO 2 – INVESTIMENTO LIVRE

TIKTOK

O TikTok é uma rede social de compartilhamento de vídeos curtos muito popular entre jovens e adolescentes em todo o mundo. Ele permite aos usuários criar e compartilhar vídeos de até 60 segundos, incluindo clipes musicais, danças, dublagens, comédia, moda, maquiagem entre outros.

A plataforma foi lançada pela primeira vez em setembro de 2016 pela empresa chinesa ByteDance e foi disponibilizada internacionalmente em setembro de 2018. Desde então, tornou-se uma das redes sociais mais populares do mundo, com mais de 1 bilhão de usuários ativos mensais em todo o mundo e usa um algoritmo baseado em inteligência artificial que personaliza o feed de cada usuário. Isso ajuda a tornar a plataforma viciante e a manter os usuários engajados.

O conteúdo no TikTok pode se espalhar rapidamente tornando-se viral, o que pode ser benéfico para as empresas que desejam aumentar rapidamente sua visibilidade e alcance.

Os usuários também podem seguir outros usuários, curtir, comentar e compartilhar vídeos em outras plataformas de mídia social. Tem uma ampla variedade de recursos, incluindo filtros, efeitos especiais, música de fundo e opções de edição.

Anunciar no TikTok é uma estratégia eficaz para empresas que desejam alcançar uma audiência jovem e engajada.

Dados indicam que o consumidor do TikTok no Brasil são jovens da geração Z, cerca de 41% dos usuários têm entre 16 e 24 anos, o que significa que as empresas podem alcançar uma audiência jovem e engajada.

Usuários ativos/perfil	Penetração no mercado	no	Numero de downloads do app	de	Concorrência do
1 bilhão mensais 39% homens 59%mulheres 02%outros	4,8 bilhões de usuários internet em todo o mundo	de	3 bilhões de vezes	de	ja ultrapassou Twitter, Telegram, Reddit, Pinterest e Snapchat em usuários ativos mensais

Fonte: <https://pt.semiush.com/blog/estatisticas-tiktok/>

Fonte: <https://www.shopify.com/br/blog/tiktok-brasil>

A escolha do Tik Tok se deu porque oferece opções avançadas de segmentação de anuncios incluindo anuncios de marca desafios de hashtag patrocinados permitindo que os anuncios sejam direcionados para o publico especifico com base em demografia localização interesses e comportamentos

Por ser e uma plataforma relativamente nova e os preços dos anuncios podem ser mais baixos do que em outras redes sociais estabelecidas como o Facebook ou o Instagram

GLOBO NEWS

Ate meados dos anos 70 o Brasil sempre foi um pais de tv aberta onde as grandes emissoras trabalhavam conteudo popular e mais padronizado para atender a diversidade de sua audiência no pais No final da decada de 80 so que as pessoas passaram a pedir mais A faixa da população com maior potencial de consumo queria o conteudo premium mais opções de canais e a entrega sofisticada

Em Meados da decada de 90 a tv paga chegou para esse grupo social seletivo Serviço caro seletivo mas alvo do desejo de boa parte da população que passou a tratar sua aquisição como sinônimo de liberdade Na 2ª decada dos anos 2000 por força da demanda crescente a tv paga não parou mais de crescer entre o aumento da oferta do serviço pacotes e custos acessíveis o consumo se estabeleceu ocupou seu espaço e se espalhou

A base de assinantes cada vez e mais consistente e mesmo com as oscilações temporais conta com projeção de crescimento para os proximos anos Em 2022 ja possuem 16 1 milhões de domicilios e a previsão para 2025 e de 17 6 milhões

*10 8 milhões de pessoas assistindo aos canais globo de pay tv todos os dias

*Media de 1h42m noras diarias de conteudo dos canais pav tv globo assistido por pessoa

A escolha deste veiculo se da por causa da necessidade de atingir o publico de pais influenciadores e tutores do publico alvo do vestibular FDF

Gênero da audiência tv Classe social Faixa etaria

Globo News

51% MULHER	A/B – 55%	12 A 19 – 14%
49% HOMEM	C – 39%	20 A 24 – 8%
	D/E – 6%	25 A 34 – 18%
		35 A 44 – 19%
		45 A 54 – 17%
		55 A 64 – 15%
		65 A 75 – 9%

OBJETO 3 – TV ABERTA

EPTV - RIBEIRÃO PRETO

Atinge um total de 66 municípios perfazendo um total de 2 709 149 habitantes e um IPC de 1 67% com um total de 911 707 de domicílios com TV Nestes 03 meses chegando a um alcance de até 40% num total de **2 667 410** espectadores

EPTV - SUL DE MINAS

Atinge um total de 160 municípios perfazendo um total de 3 044 808 habitantes e um IPC de 1 69% com um total de 1 008 128 de domicílios com TV Nestes 3 meses chegando um alcance de até 49% num total de **2 896 407** espectadores

Fontes Atlas de Cobertura Rede Globo

PROGRAMAS

BOM DIA CIDADE - De segunda a sexta-feira - 7 30 h

Programa jornalístico com informações e serviços ao telespectador apresenta as primeiras notícias e acontecimentos da região previsão do tempo esportes

Perfil – FEM -57% | MASC -43%

Classe social - AB-45% | C-47% | DE-8%

Faixa Etária-4-11-1% | 12-17-0% | 18-24-1% | 25-34-8% | 34-49-18% | 50+-72%

BOM DIA BRASIL - De segunda a sexta-feira - 8 30 h

Programa jornalístico que exhibe as primeiras notícias do dia no Brasil e no mundo e repercute os fatos mais relevantes Com apresentação de Ana Paula Araújo o telejornal é focado nas notícias do dia e com análises de comentaristas de economia e política A interação com apresentadores em São Paulo Brasília Belo Horizonte e correspondentes internacionais confere tom informal ao jornal

Perfil – FEM -67% | MASC -33%

Classe social - AB-38% | C-50% | DE-12%

Faixa Etária-4-11-3% | 12-17-2% | 18-24-3% | 25-34-11% | 34-49-20% | 50+-61%

JORNAL DA EPTV 1ª EDIÇÃO De segunda a sábado - 12 00 h

Programa jornalístico canal de comunicação entre a comunidade e os órgãos públicos trazendo informação de qualidade para o mercado regional

Perfil – FEM -53% | MASC -47%

Classe social - AB-38% | C-55% | DE-7%

Faixa Etária-4-11-2% | 12-17-1% | 18-24-6% | 25-34-6% | 34-49-15% | 50+-70%

GLOBO ESPORTE – De segunda a sábado - 12 50 h

Principais eventos e acontecimentos esportivos do Brasil e do Mundo O programa faz uma ampla cobertura de todos os tipos de esportes desde campeonatos de futebol até notícias do vôlei automobilismo natação ciclismo ginástica artística basquete futsal futebol de areia atletismo e esportes radicais

Perfil – FEM -54% | MASC -46%

Classe social - AB-38% | C-55% | DE-7%

Faixa Etária-4-11-4% | 12-17-0% | 18-24-6% | 25-34-4% | 34-49-17% | 50+-69%

JORNAL HOJE – De segunda a sábado - 13 20 h

O telejornal apresenta as principais notícias do Brasil e do mundo com comentários entrevistas séries especiais e entradas ao vivo de todo o país. A participação do telespectador é constante na pauta com sugestões e vídeos enviados pela internet. O JORNAL HOJE prioriza a prestação de serviço em reportagens sobre comportamento emprego turismo moda cultura e culinária reforçando o tom de revista eletrônica.

Perfil – FEM -58% | MASC -42%

Classe social - AB-38% | C-55% | DE-7%

Faixa Etária—4-11-4% | 12-17-1% | 18-24-6% | 25-34-4% | 34-49-18% |50+-67%

NOVELA II – De segunda a sábado - 19 40 h

Sol (Sheron Menezes) e mãe mulher de fé e guerreira. Moradora de Piedade suburbio do Rio de Janeiro ela vende quentinhas no centro da cidade e todos os dias acorda com a maior disposição. Sol vai na fé. Acreditando que tudo vai dar certo!

Perfil – FEM -66% | MASC -34%

Classe social - AB-40% | C-47% | DE-13%

Faixa Etária—4-11-8% | 12-17-5% | 18-24-4% | 25-34-8% | 34-49-14% |50+-61%

MAIS CAMINHOS – Sábados – 14 40 h

O programa reúne de forma dinâmica e moderna histórias de vida moda tendências música aventura segredos da cozinha novos talentos e artistas convidados. A melhor alternativa do seu sábado!

Perfil – FEM -49% | MASC -51%

Classe social - AB-31% | C-61% | DE-8%

Faixa Etária—4-11-5% | 12-17-2% | 18-24-1% | 25-34-3% | 34-49-5% |50+-73%

CALDEIRÃO COM MION Sábados – 16 00 h

Programa de auditorio apresentado por Marcos Mion que traz matérias especiais atrações musicais e concursos além de quadros de sucesso.

Perfil – FEM -50% | MASC -50%

Classe social - AB-36% | C-51% | DE-13%

Faixa Etária—4-11-3% | 12-17-2% | 18-24-11% | 25-34-10% | 34-49-11% |50+-63%

ALTAS HORAS Sábado – 22 50 h

Sob comando de Serginho Groisman o programa apresenta música dança entrevistas comentários arte e a presença de convidados. O programa conta com a interação de uma plateia jovem que discute diversos temas e esclarece dúvidas sobre sexo.

Perfil – FEM -58% | MASC -42%

Classe social - AB-33% | C-65% | DE-2%

Faixa Etária—4-11-6% | 12-17-4% | 18-24-6% | 25-34-13% | 34-49-21% |50+-50%

DOMINGÃO COM HUCK – Domingo – 18 00 h

O programa está cheio de novidades que leva aos brasileiros ao entretenimento diversão e muita emoção. Serão novas histórias inspiradoras matérias e personagens que mostram a diversidade do Brasil e a capacidade das pessoas de se reinventar além de novas descobertas nos quadros.

Perfil – FEM -54% | MASC -46%

Classe social - AB-31% | C-62% | DE-7%

Faixa Etária—4-11-4% | 12-17-3% | 18-24-7% | 25-34-13% | 34-49-18% |50+-55%

OBJETO 4 – RADIO

De acordo com o Kantar Ibope Media 89% das pessoas nas principais regiões metropolitanas do Brasil ouvem radio o equivalente a 52 milhões de brasileiros ainda segundo Kantar Ibope Media 92,3% dos ouvintes escutam de 1 a 3 emissoras durante uma semana

O Veiculo radio esta em todo lugar e pode ser ouvido em diversas ocasiões no dia a dia ate mesmo no celular, aparelho de TV carro notebook e aplicativos assim 85% declarou ouvir a programação em aparelhos comuns 4% pelo computador, 18% pelo celular e 5% em outros dispositivos

Seu custo de produção e veiculação e baixo e seu retorno e rapido se a campanha estiver bem elaborada pode oferecer retorno imediato abaixo algumas vantagens de anunciar

- A linguagem da publicidade no radio e facil leve e simples
- O radio permite parcerias promocionais E facil e rapido
- O radio tem mobilidade você não precisa ficar sentado na frente dele para entender ou se entreter com a mensagem
- O fato de chegar com rapidez e qualidade a lugares remotos de uma forma que a televisão e a internet não fazem e um grande diferencial
- O radio apresenta uma grande variedade na programação proporcionando ao cliente a possibilidade de distribuir sua verba de forma mais assertiva em uma ou mais de uma emissora com um custo extremamente interessante
- O radio e mais proximo do cliente final e pode haver interação entre o cliente e a emissora
- O radio mexe com a imaginação os ouvintes estimulando o desejo da compra de forma mais rapida
- Mesmo sendo um meio agil o radio transmite qualidade Quando uma emissora propaga uma noticia toca uma musica ou fala de uma empresa e por que houve um criterio e analise para essa divulgação

RÁDIOS ESCOLHIDAS

HERTZ FM – FRANCA – 96,5

Radio Hertz e considerada pelos historiadores uma das 03 radios mais antigas do interior ela tem um perfil bem caracteristico da nossa região tocando musicas diversas como sertanejo pop nacional pop internacional mpb axe forro universitario entre outros com um Call Center filtrando os pedidos e o que ha de novo no mercado

PERFIL DO OUVINTE

Masc	Fem	Classe social			Afinidade		
		AB	C	D	25 a 29	30 a 34	35 a 39
57 58%	42 42%	56 09%	32 90%	11 01%	100 5	176 90	141 90

AREA DE COBERTURA Alpinópolis, Americo Brasiliense Aramina Araxa Barretos Barrinha Batatais Bebedouro, Bonfim Paulista Brodowski Buritizal Cajuru Capetinga Casa Branca Cassia Cassia dos Coqueiros Claraval Colina Colômbia Conquista Cravinhos Cristais Paulista Dumont Franca Guaira Guara Guatapara Ibiraci Igarapava Ipuã Itai Itirapuã Ituverava Jaborandi Jardinópolis Jeriquara Luis Antonio Miguelopolis Mococa Morro Agudo Nuporanga Olimpia Orândia Passos Patrocinio Paulista Pedregulho Pirangi Restinga Ribeirão Corrente Ribeirão Preto Rifaina Sacramento Sales Oliveira Santa Ernestina Santa Rita do Passa quatro Santa Rosa do Viterbo Santo Antonio da Alegria São Joaquim da Barra São Jose da Bela Vista São Sebastião do Paraiso Serrana Sertãozinho Uberaba

RADIO JOVEM PAN – RIBEIRÃO PRETO – 93,1

A radio Jovem Pan FM tem como seu publico mesclado entre os jovens e adultos tocando o melhor do pop e rock Alem da sua programação totalmente diferenciada sempre lançando tendências no mercado fonografico nacional Seus programas são irreverentes e a emissora esta sempre acompanhando a velocidade da informação

PERFIL DO OUVINTE

Masc	Fem	Classe social			Faixa etaria
		AB	C	DE	
45%	55%	61%	38%	1%	18 a 49 anos

AREA DE COBERTURA Altinópolis (16 338) Barrinha (32 156) Bebedouro (77 516) Brodowski (24 269) Cajuru (25 844) Cândido Rodrigues (2 813) Cassia dos Coqueiros (2 610) Cravinhos (34 906) Dumont (9 265) Guara (21 236) Guariba (39 504) Ipuã (16 049) Itirapuã (6 452) Ituverava (41 718) Jaborandi (6 877) Jardinópolis (43 219) Jeriquara (3 226) Luiz Antônio (13 970) Miguelopolis (22 134) Mococa (68 823) Monte Azul Paulista (19 375) Morro Agudo (32 457) Nuporanga (7 315) Orândia (43 624) Patrocinio Paulista (14 456) Pedregulho (16 690) Pirangi (11 406) Pitangueiras (39 175) Pontal (47 988) Pradópolis (20 667) Restinga (7 438) Ribeirão Corrente (4 678) Ribeirão Preto (687 315) Rifaina (3 645) Sales Oliveira (11 673) Santa Ernestina (5 704) Santa Rita do Passa Quatro (27 554) Santa Rosa de Viterbo (26 259) Santo Antônio da Alegria (6 879) São Joaquim da Barra (51 295) São Simão (15 337) Serra Azul (10 979) Serrana (44 112) Taiacu (6 301) Taiuva (5 644) Terra Roxa (9 295) Viradouro (18 791) Vista Alegre do Alto (8 374)

OBJETO 5 – JORNAL

No Brasil as tiragens de jornais impressos sempre foram timidadas em relação a população das cidades. Podemos citar como exemplo a cidade de Franca com a população estimada em agosto de 2019 de 353 187 **habitantes**. Seus jornais impressos tinham a tiragem de 23 000 semanais e 30 000 aos finais de semana. Com o advento das inovações tecnológicas e a rapidez das informações através da internet e os jornais impressos ficaram em segundo plano. A maioria dos jornais acompanhou as mudanças tornando-se digitais e intensificando as técnicas de marketing na produção alterando a forma de circulação dos jornais. Dentre as vantagens de anunciar em um jornal online destacamos:

A segmentação determinar as características em comum (idade, sexo, profissão, interesses, etc.) encaminhando a mensagem ou um conjunto de mensagens de forma específica.

Maior visualização e engajamento A mensagem é entregue a um grande e crescente número de pessoas, além do compartilhamento que gera abertura para debates através de comentários e respostas.

A rapidez e dinamismo A publicidade online está aumentando cada vez mais seus números por conta da realidade que estamos vivenciando: as pessoas fazem praticamente tudo pela internet.

Custos mais acessíveis Ou seja, você controla os resultados e sabe onde aplicar com mais força e onde economizar, além de entender as vontades do cliente e deixá-lo próximo da informação que deseja.

O leitor digital não somente repercute as notícias pelo boca a boca, como também o faz pelas mídias sociais. Por isso, o jornal online vem ganhando forças, com a agilidade na comunicação as pessoas conseguem receber a notícia em minutos após os acontecimentos, sendo assim os acessos estão maiores, grande vantagem para o anunciante que deseja que sua marca seja vista, lembrada, ou até mesmo na venda de algum produto ou serviço.

66% dos brasileiros acessam a internet

54% dos internautas brasileiros estão na região sudeste

60% dos que acessam a internet o fazem diariamente

PORTAL GCN - FRANCA– gcn net br

O portal GCN tem espaço reservado para anuncios de alto impacto como push down (B) que se expandem fixo na home (A) exibido para todos dezenas de milhares de leitores e footers (C) que se sobrepõe a noticia na parte inferior da tela Todos podem trazer banners ou videos e ser utilizados nas modalidades programaticas ou por diaria

São 2 5 milhões de leitores por mês que consomem mais de 5 milhões de materias De cada cinco leitores quatro acessam o portal GCN por dispositivos moveis

Metade das pessoas que acessam o portal GCN tem 34 anos ou menos mulheres são maioria e representam 60% do total de acessos

SAMPI - FRANCA– sampi net br/franca

A rede Sampi de noticias nasce com a ambição de quebrar paradigmas no jornalismo brasileiro Durante decadas desde a epoca de ouro dos jornais impressos nunca houve uma rede de veiculos de comunicação baseada na produção de noticias locais naquilo que mais interessa ao leitor Agora uma nova realidade o noticiario local ganha total destaque com portais de noticias unidos numa unica plataforma todos focados em priorizar o que acontece em suas comunidades com sinergias que geram muito maior eficiência e qualidade

Varios formatos que se adaptam ao objetivo e orçamento da empresa que esta divulgando

Sampi Franca – 2 746 400 visitas/mês

JORNAL VERDADE ON – FRANCA – verdadeon.com.br

O Diário Verdade surgiu na sua versão impressa na necessidade dos leitores e anunciantes terem uma fonte de informação seria e imparcial. Com a nova realidade do mercado seu jornal se tornou online e hoje utiliza essa ferramenta como fonte de comunicação rápida. Tanto na sua página que pode ser visualizada por todos os meios de comunicação como em um extenso mailing de mais de 30 mil envios do jornal em PDF via whatsapp detalhando tudo dos últimos e principais acontecimentos na cidade de Franca e Região e variedades como esporte, lazer, classificados, entre outros. Seus anunciantes são fiéis e acreditam nessa mídia de grande visualização.

OBJETO 6 – CAMPANHA DE ATIVAÇÃO

VISITA A ESCOLAS

OBJETIVO

Projeto para captação de alunos na carreira jurídica

A campanha de ativação nas escolas sera uma oportunidade unica de se envolver com a comunidade e promover a marca FDF

Atraves de abordagens nas escolas de ensino medio onde esta nosso publico alvo

MATERIAL

- Wind banners
- Folder explicativo sobre o Vestibular e a FDF
- Brindes material de papelaria tais como pequeno caderno de anotações + caneta personalizadas

ETAPAS

- 1 Pre-abordagem
 - Selecionar as escolas alvos de acordo com a area geografica ate 100km da cidade de Franca
 - Ligação para marcar agendamento nas escolas
- 2 Ação de abordagem
 - A equipe treinada visitara a escola para agilizar as ações de Instagram e Facebook
 - A equipe fara listas de transmissão para enviar conteudo sobre o vestibular
- 3 Pos abordagem
 - Reunião de avaliação sobre o impacto do evento para ajustes necessarios para maximizar as inscrições para o vestibular
 - Mandar conteudo pertinente de informações basicas
 - Mandar material informativo do vestibular
 - Selecionar um percentual de alunos atingidos com uma pesquisa
 - Enviar convites para atividades interativas e atraentes para os alunos que desejarem conhecer mais sobre a FDF

RESULTADO

O objetivo principal e aumentar a conscientização dos alunos da região sobre a FDF e atrair estudantes do ultimo ano do ensino medio para se candidatarem ao vestibular

OBJETO 7 – CINEMA

Os cinemas são uma grande estratégia para os anunciantes por vários motivos a começar pela audiência qualificada as pessoas que frequentam os cinemas são geralmente interessadas em entretenimento e cultura

IMERSÃO NA EXPERIÊNCIA

o ambiente do cinema é projetado para proporcionar uma experiência imersiva com tela grande som surround e escuridão Isso faz com que os espectadores estejam mais focados no que estão assistindo e portanto mais receptivos a anúncios

AUMENTO DO TEMPO DE EXPOSIÇÃO

Os anúncios de cinema geralmente são exibidos antes do início do filme quando os espectadores estão sentados e esperando Isso significa que eles têm mais tempo de exposição aos anúncios do que em outras formas de publicidade como comerciais de televisão

IMPACTO VISUAL

O tamanho da tela do cinema e a qualidade do som e da imagem podem aumentar o impacto visual dos anúncios tornando-os mais memoráveis e eficazes

SEGMENTAÇÃO DE PÚBLICO

A publicidade em cinema foi escolhida porque permite a segmentação de público ou seja a exibição dos anúncios apenas para determinados grupos de espectadores com base em fatores como idade gênero e localização geográfica Isso pode aumentar a eficácia da publicidade já que os anúncios serão exibidos apenas para as pessoas que são mais propensas a se interessar pelo produto ou serviço anunciado

MCM – FRANCA - Av Rio Negro 1100 Jardim Roselandia Franca/SP

EXIBIDOR	SALAS	PÚBLICO 2022	CLASSE SOCIAL
Franca Shopping	04	218 961	A-18%
MOVIECOM			B-63%
			C-19%

UCI – RIBEIRÃO SHOPPING - Av Cel Fernando Ferreira Leite 1540 Jardim California Ribeirão Preto/SP

EXIBIDOR	SALAS	PÚBLICO 2022	CLASSE SOCIAL
Ribeirão Shopping UCI	11	297 519	A-38%
			B-53%
			C-9%

CINÉPOLIS – SHOPPING SANTA URSULA - Rua São José 933 - Centro Ribeirão Preto/SP

EXIBIDOR	SALAS	PÚBLICO 2022	CLASSE SOCIAL
Shopping Santa Ursula	08	121 598	A-29%
CINÉPOLIS			B-50%
			C-21%

OBJETO 8 – PLANO DE MÍDIA

A proposta de desenvolvimento e criação da campanha publicitária e suas estratégias serão direcionadas para atingir pessoas interessadas em seguir a carreira no campo jurídico de forma ampla não somente exercendo a profissão como advogados mas também como juizes e promotores

A campanha terá como objetivo principal reforçar o ensino da FDF como um espaço de excelência e qualidade por seu corpo docente formado por mestres e doutores onde o aluno pode destacar-se no cenário acadêmico e posteriormente profissional

Isto será reforçado nas campanhas de **Vestibular e Pós Graduação**

Utilizando palavras de incentivo a busca da FDF como melhor opção de mudança pessoal e social

SLOGAN DA CAMPANHA

Seja você a mudança, escolha FDF

Uma frase curta baseada em valores e atributos da FDF com base sua missão, princípios e objetivos será uma mensagem que será a principal comunicação. Será utilizado na maioria das peças

Esta frase enfatiza a importância da ação individual, mas pode também ser uma mensagem poderosa e inspiradora para gerar através do ensino de Direito mudanças significativas em nossa sociedade

TIPOGRAFIA

Para as campanhas de Graduação e pós graduação foram escolhidas as letras

Para o título utilizamos a fonte **Apron Narrow** por sua aparência sofisticada e elegante. A **Apron Narrow** é uma fonte sans-serif (sem serifa) o que significa que não há linhas adicionais na extremidade das letras o que pode tornar o texto mais legível

Utilizamos também a fonte **Space Grotesk** a fim de dar a mensagem de texto uma aparência moderna e minimalista por sua geometria simplificada e formas

IMAGENS E CORES

Para as letras foram usados tons em contraste com o fundo para aumentar a legibilidade das letras também utilizamos elementos como os traços para dar um movimento ao layout

Utilizaremos também as imagens de pessoas para dar credibilidade e apego emocional

• ESTRATEGIA DE MIDIA

A finalidade é gerar uma maior credibilidade e conteúdo na forma de notícias ou comentários editoriais inclusive através de personalidades e formadores de opinião alcançando também outras localidades

Informações necessárias

- Datas e local das provas
- Telefone e localização

AVALIAÇÃO E CONTROLE

Reuniões semanais para avaliação e o controle de um Plano de Marketing permitem reduzir a diferença entre o desempenho esperado e o desempenho real
Ações corretivas e ações preventivas

PUBLICO ALVO

- Estudantes do último ano do ensino médio
- Jovens na faixa etária entre 17 a 23 anos da Classe social AB e C
- Pais e parentes ascendentes. Esse público é formado pelos responsáveis legais ou tutores que assumem o compromisso financeiro, educacional e por vezes emocional do vestibulando e participam ativamente na escolha e na busca por orientações sobre o vestibular

Por esse motivo a escolha de programas, veículos e ações deve levar em conta não somente a pessoa, mas também essa parte do público-alvo representado por responsáveis legais e tutores

O público-alvo da Faculdade de Direito pode incluir pessoas que desejam se especializar em áreas específicas do direito, como direito penal, direito empresarial, direito ambiental e também pessoas interessadas em seguir carreira no campo jurídico, como advogados, juizes, promotores, consultores jurídicos e pesquisadores acadêmicos

PERSONA

É a geração nascida entre os anos 1990 e o início dos anos 2010 e no Brasil sendo uma das maiores populações da atualidade. É uma geração que cresceu em meio a rápida evolução tecnológica o que a torna fortemente conectada e engajada em questões sociais por isso seus cursos de preferência são graduação em ciência da computação, engenharia de software, design de jogos, inteligência artificial e segurança cibernética, no entanto têm um forte senso de ética e justiça e desejam usar suas habilidades para fazer a diferença na sociedade.

Os jovens desta Geração denominada 'Z' no Brasil cresceram em um período de certa estabilidade econômica e têm maior acesso a educação e tecnologia em comparação com as gerações anteriores por isso são mais conscientes de seus direitos e têm uma forte inclinação a lutar por justiça social, desejam usar seus conhecimentos jurídicos para lutar por causas importantes como a igualdade de gênero, o combate a discriminação racial ou seja são inclinados ao apelo de poder usar sua voz para questões políticas, sociais e ambientais sem deixar de estar preocupados com as oportunidades de emprego e a estabilidade financeira na carreira jurídica.

Essa persona pode ser uma pessoa jovem que acabou de terminar o ensino médio e está buscando uma carreira em direito ou um profissional já estabelecido em outra profissão que deseja aprimorar seus conhecimentos jurídicos.

Fonte: <https://brasilescola.uol.com.br/sociologia/geracao-z>

MERCADO E CONCORRÊNCIA

Existem várias Faculdades que oferecem o curso de direito entre elas podemos citar Unifran, FAFRAM, Uniube, FGV, Mackenzie, ESPM, Unesp, EPD (Escola Paulista de Direito), entre outras.

A Faculdade de Direito de Franca (FDF) é uma instituição de ensino superior reconhecida pela qualidade de seus cursos de graduação e pós-graduação em Direito. Embora seja difícil realizar uma comparação direta com seus concorrentes, seguem informações sobre 03 das principais faculdades de Direito mais próximas e como a FDF se posiciona em relação a elas.

UNIFRAN

A UNIFRAN (Universidade de Franca) é uma instituição de ensino superior localizada na cidade de Franca, no estado de São Paulo, Brasil.

Oferece uma ampla variedade de cursos de graduação e pós-graduação. Possui uma infraestrutura moderna e bem equipada e uma biblioteca completa, possui convênios com empresas e instituições e diversos programas de apoio ao aluno, como bolsas de estudo, programas de tutoria e de monitoria, e atividades extracurriculares para complementar a formação acadêmica.

UNIFRAN é uma instituição privada em ascensão.

O valor da mensalidade e uma grade curricular desatualizada em relação as demandas do mercado de trabalho são seus pontos negativos.

Valor da mensalidade: máximo de R\$ 959,98 (período noturno).

UNESP FRANCA

O curso de Direito na Unesp em Franca, pode ter uma forte ênfase na teoria o que pode deixar os alunos com menos preparo para lidar com situações práticas do cotidiano jurídico mas por ser uma universidade pública e gratuita o que pode tornar o curso de Direito mais acessível a estudantes de diversas origens socioeconômicas

Valor da mensalidade Gratuito

FAFRAM

A FAFRAM (Faculdade Doutor Francisco Maeda) é uma instituição de ensino superior localizada em Ituverava uma cidade pequena do interior de São Paulo por isso pode haver uma limitação na diversidade cultural, mas possui uma infraestrutura moderna e um corpo de professores qualificados

Valor da mensalidade R\$ 933,98 (valor com desconto de 40%)

BENCHMARKING

Existem faculdades de Direito para todos os tipos de públicos. Atualmente os concorrentes investem grande parte de sua verba em Marketing digital como uma oportunidade de conseguir uma vantagem competitiva. O Diferencial da Faculdade de Direito de Franca é que ela adiciona ao caráter privado um Corpo docente qualificado composto por professores com formação acadêmica sólida e experiência profissional na área jurídica.

Todas as concorrentes privadas possuem programas de bolsas e descontos mas a escolha entre uma e outra pode depender de outros fatores. Os concorrentes investem em campanhas online e offline utilizando também mídias tradicionais tais como TVs abertas e fechadas, Rádio, Outdoors. Alguns dos maiores concorrentes também utilizam a estratégia de visita às escolas com palestras e brindes a fim de firmar a marca e divulgar os vestibulares e cursos de pós-graduação. Nosso maior objetivo será implementar as melhores práticas identificadas para melhorar as oportunidades da FDF.

SEM VOCÊ A
MELHORA
O SEU FUTURO
MERECE O MELHOR



O SEU FUTURO
MERECE O MELHOR

SEMPRE MELHOR
SEMPRE MELHOR

FEED



STORYS



OUTDOOR

FAÇA NETWORKING E AVANCE NA SUA CARREIRA COM A PÓS FDF

- PROCESSUAL CIVIL
E EMPRESARIAL
- TRABALHISTA
E PREVIDENCIÁRIO
- DIGITAL E COMPLIANCE



FACULDADE
DE DIREITO
DE FRANCA



STORYS

FAÇA NETWORKING E AVANCE NA SUA CARREIRA COM A PÓS FDF

- PROCESSUAL CIVIL
E EMPRESARIAL
- TRABALHISTA
E PREVIDENCIÁRIO
- DIGITAL E COMPLIANCE



FEED

VEICULO	PROGRAMAÇÃO	PERÍODO	PERÍODO	PERÍODO	PERÍODO	TOTAL
		DEZEMBRO 2023	JANERO 2024	FEBRERO 2024	MARÇO 2024	INSTRUMENTAL
OBSERVAÇÕES						
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				
Costo por Km	Impressões	Desgastado	Costo por Acesso ao Site	Desgastado	Costo por Convênio	Desgastado
14/63	13711	2324				
VALOR TOTAL BRUTO	VALOR DA AGÊNCIA 2023/	VALOR TOTAL LIQUIDO				
R\$ 17.100,00	R\$ 3.470,00	R\$ 13.680,00				

VEICULO	PROGRAMAÇÃO	PERÍODO	PERÍODO	PERÍODO	PERÍODO	TOTAL
		DEZEMBRO 2023	JANERO 2024	FEBRERO 2024	MARÇO 2024	INSTRUMENTAL
OBSERVAÇÕES						
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				
Costo por Km	Impressões	Desgastado	Costo por Acesso ao Site	Desgastado	Costo por Convênio	Desgastado
18.347	13159	2.41				
VALOR TOTAL BRUTO	VALOR DA AGÊNCIA 2023/	VALOR TOTAL LIQUIDO				
R\$ 16.575,00	R\$ 3.305,00	R\$ 3.220,00				

VEICULO	PROGRAMAÇÃO	PERÍODO	PERÍODO	PERÍODO	PERÍODO	TOTAL
		DEZEMBRO 2023	JANERO 2024	FEBRERO 2024	MARÇO 2024	INSTRUMENTAL
OBSERVAÇÕES						
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				
Costo por Km	Impressões	Desgastado	Costo por Acesso ao Site	Desgastado	Costo por Convênio	Desgastado
460459	12079	2041				
VALOR TOTAL BRUTO	VALOR DA AGÊNCIA 2023/	VALOR TOTAL LIQUIDO				
R\$ 15.200,00	R\$ 3.940,00	R\$ 12.160,00				

OBJETO 2 - INVESTIMENTO LIVRE

VEICULO	PROGRAMAÇÃO	TIKIOK VESTIBULAR 2023 / POS GRADUAÇÃO 2023																															PERÍODO	OUTUBRO/NOVEMBRO 2023		
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		UNITARIO	DESC	UNIT C/DESC /
OBSERVAÇÕES	Vista investida dividida em 2 meses Acesso etivas poderão ser realizadas conforme avaliação e controle do plano de marketing																																88	VALOR TOTAL BRUTO	R\$	11.257,39
		VALOR DA AGENCIA 20%	R\$	2.251,48																																
																																		VALOR TOTAL LIQUIDO	R\$	10.005,91

VEICULO	PROGRAMAÇÃO	GLOBONWS VESTIBULAR 2023 / POS GRADUAÇÃO 2023																															PERÍODO	OUTUBRO 2023		
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		UNITARIO	DESC	UNIT C/DESC /
OBSERVAÇÕES	Publico Alvo Jovens na faixa etária de 17 a 23 anos Pais influenciadores dos filhos Professores e Coordenadores de Ensino Medio conforme Briefing																																88	VALOR TOTAL BRUTO	R\$	11.305,60
		VALOR DA AGENCIA 20%	R\$	2.661,12																																
																																		VALOR TOTAL LIQUIDO	R\$	10.644,48

VEICULO	PROGRAMAÇÃO	GLOBONWS VESTIBULAR 2023 / POS GRADUAÇÃO 2023																															PERÍODO	NOVEMBRO 2023		
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		UNITARIO	DESC	UNIT C/DESC /
OBSERVAÇÕES	Publico Alvo Jovens na faixa etária de 17 a 23 anos Pais influenciadores dos filhos Professores e Coordenadores de Ensino Medio conforme Briefing																																88	VALOR TOTAL BRUTO	R\$	13.305,60
		VALOR DA AGENCIA 20%	R\$	2.661,12																																
																																		VALOR TOTAL LIQUIDO	R\$	10.644,48

OBJETO 4 - RADIO

VEICULO	PROGRAMAÇÃO	HEFIZ VESTIBULAR 2023 / FOS GRADUAÇÃO 2023																															PERÍODO	OUTUBRO 2023	TOTAL		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					
		DUR	D	S	I	Q	Q	S	S	D	S	I	Q	Q	S	S	I	Q	Q	S	S	D	S	I	Q	Q	S	S	D	S	I	INS	UNITÁRIO	DESC %	UNIT €/DESC %	R\$	
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$
																																					R\$

VEICULO	SAMPI VESTIBULAR 2023 / POS GRADUACAO 2023																															PERIODO	NOVEMBRO 2023						
PROC RAMACAO	DUR	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	INS	UNIT C/P M	DESC %	UNIT C/DISC %	TOTAL		
	UNIF DISMAY	Q	S	S	D	S	T	Q	Q																											RS	1.914,00	1	100
OBSERVAÇÕES	TOTAL DE INSCRIÇÕES																															2.40							
																																VALOR TOTAL BRUTO	RS	1.914,00					
																															VALOR DA AGÊNCIA 20%	RS	316,80						
																															VALOR TOTAL LÍQUIDO	RS	1.597,20						

VEICULO	VERDADE ONLINE VESTIBULAR 2023 / POS GRADUACAO 2023																															PERIODO	OUTUBRO 2023				
PROGRAMACAO	DUR	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	INS	UNITARIO	DESC %	UNIT C/DISC %	TOTAL
	VENHUI EQE ALL	D	S	T	Q	S	S	D	S	S	1	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	F	Q	Q	S	S	D	S	T	RS	1.000,00	20	15	140,00
OBSERVAÇÕES	TOTAL DE INSCRIÇÕES																															2					
																																VALOR TOTAL BRUTO	RS	1.000,00			
																															VALOR DA AGÊNCIA 20%	RS	200,00				
																															VALOR TOTAL LÍQUIDO	RS	800,00				

Publico Alvo Jovens na faixa etaria de 17 a 23 anos Pais (influenciadores do filho) Profesores (coordenadores de Ensino Medio conforme Briefing

ENVELOPE Nº 03 - PROPOSTA DE PREÇO
Processo Administrativo Nº 055/2023
TOMADA DE PREÇOS Nº 001/2023
Razão Social: BONNIE & CLYDE PROPAGANDA LTDA
CNPJ 62.002.712/0001-05

449

ANEXO II
FORMULÁRIO PADRONIZADO DE PROPOSTA DE PREÇO

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 055/2023
MODALIDADE TOMADA DE PREÇOS Nº
01/2023 TIPO TECNICA E PREÇO

OBJETO CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE PARA CRIAÇÃO DE PLANO DE MÍDIA E INTERMEDIÇÃO, AGINDO POR CONTA E ORDEM DA FDF, NA AQUISIÇÃO DE ESPAÇO PUBLICITÁRIO PARA VEICULAÇÃO DE ANÚNCIOS CONFORME MEMORIAL DESCRITIVO DESTE PROCESSO LICITATORIO

OBJETO	DESCRIÇÃO	VALOR ESTIMADO
1	INTERNET - Aquisição e veiculação de banners, VT comercial (15/30") video/depoimentos (30 a 40") e campanhas em mídias digitais (Facebook, Instagram, LinkedIn, Google e YouTube) para divulgação do Vestibular 2023(de 01/09/2023 a 10/12/2023) e divulgação dos Cursos de Pos-Graduação (de 01/09/2023 a 31/03/2024), sob supervisão, planejamento e execução da Faculdade de Direito de Franca	R\$ 150 000,00
2	INVESTIMENTO LIVRE – Aquisição e veiculação de diversos materiais para "outras mídias" com foco no público-alvo, para divulgação do Vestibular 2023(de 01/09/2023 a 10/12/2023) e divulgação dos Cursos de Pos-Graduação (de 01/09/2023 a 31/03/2024)	R\$ 80 000,00
3	TELEVISÃO ABERTA OU POR ASSINATURA - Aquisição de anúncios em emissoras de TV de sinal aberto ou por assinatura (VTs de 15 e 30") a serem veiculados em programas de público jovem, programas de grande audiência e programas jornalísticos, com transmissão nas regiões de Ribeirão Preto SP, Franca- SP e Sul de Minas Gerais para divulgação do Vestibular 2023(de 01/09/2023 a 10/12/2023) e divulgação dos Cursos de Pos-Graduação (de 01/09/2023 a 31/03/2024)	R\$ 51 934,78
4	RADIO - Aquisição de anúncios rotativos a serem veiculados em Radio AM/FM (com grande audiência) com sede principal nas cidades regionais de Franca, Ribeirão Preto e sul de Minas, para Vestibular 2023(de 01/09/2023 a 10/12/2023) e divulgação dos Cursos de Pos-Graduação (de 01/09/2023 a 31/03/2024)	R\$ 10 530,00

5	JORNAL - Aquisição anuncios coloridos (4 cores), em pagina indeterminada, a serem veiculados em Jornal Digital (de grande circulação), preferencialmente em Franca, São Jose do Rio Preto, Ribeirão Preto, para Vestibular 2023(de 01/09/2023 a 10/12/2023) e divulgação dos Cursos de Pos-Graduação (de 01/09/2023 a 31/03/2024)	R\$ 9 000,00
6	CAMPANHA DE ATIVAÇÃO - Desenvolvimento de ações e abordagens em locais especificos para divulgação do Vestibular 2023(de 01/09/2023 a 10/12/2023) e divulgação dos Cursos de Pos- Graduação (de 01/09/2023 a 31/03/2024), ensejando maior aproximação e engajamento com o publico-alvo	R\$ 30 000,00

7	CINEMAS – Aquisição de espaço em trailers de filmes com grandes expectativas de lançamento pelo público de 17 aos 23 anos Em cidades estrategicas de São Paulo e sul de Minas Gerais	R\$ 36 540,00
8	8.1 PLANO DE MIDIA - Elaboração de Plano de Midia com ideia criativa para as campanhas do Vestibular 2023(de 01/09/2023 a 1/12/2023) e dos Cursos de Pos-Graduação (de 01/09/2023 a 31/03/2024), que atenda as necessidades de Melhor Técnica e que esteja de acordo com as necessidades da licitante e com o briefing apresentado no ANEXO IV 8.2 CONCEITO DE CAMPANHA – Conjunto de ideias, imagens, slogans, cores e tipografi) Apresentar no maximo 3 peças para avaliação que atenda as necessidades de Melhor Técnica e que esteja de acordo com as necessidades da licitante e com o briefing apresentando no ANEXO IV	R\$ 10 000,00
VALOR TOTAL DA LICITAÇÃO		R\$ 378 004,78
VALOR TOTAL POR EXTENSO TREZENTOS E SETENTA E OITO MIL, QUATRO REAIS E SETENTA E OITO CENTAVOS		

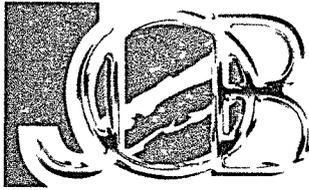
Validade da Proposta 60 dias
Franca, 03 de maio de 2023
Jamp Marketing e Propaganda ME
683204490001-70
Avenida Paulino Pucci, 426 – Jardim Francano – Franca - SP

453

camp marketing e PRO PAGANDA NFE

08 320 449 0001. 70

NEXO III (PROPOSTA DE PREÇO)



PUBLICIDADE

www.jobpublicidade.com.br
Travessa Barras 32 CEP 14055 550
Ribeirão Preto SP Tel (16) 3601 0138
E mail job@jobpublicidade.com.br

ANEXO II
PROPOSTA DE PREÇO

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 055/2023
MODALIDADE TOMADA DE PREÇOS Nº 01/2023
TIPO TECNICA E PREÇO

OBJETO CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE PARA CRIAÇÃO DE PLANO DE MÍDIA E INTERMEDIÇÃO, AGINDO POR CONTA E ORDEM DA FDF, NA AQUISIÇÃO DE ESPAÇO PUBLICITÁRIO PARA VEICULAÇÃO DE ANÚNCIOS CONFORME MEMORIAL DESCRITIVO DESTE PROCESSO LICITATORIO

OBJETO	DESCRIÇÃO	TOTAL DO ITEM
1	INTERNET - Aquisição e veiculação de banners, VT comercial (15/30") video/depoimentos (30 a 40") e campanhas em mídias digitais (Facebook, Instagram, LinkedIn, Google e YouTube) para divulgação do Vestibular 2023(de 01/09/2023 a 10/12/2023) e divulgação dos Cursos de Pos-Graduação (de 01/09/2023 a 31/03/2024), sob supervisão, planejamento e execução da Faculdade de Direito de Franca	RS 109 785,00
2	INVESTIMENTO LIVRE – Aquisição e veiculação de diversos materiais para ‘ outras mídias” com foco no público-alvo, para divulgação do Vestibular 2023(de 01/09/2023 a 10/12/2023) e divulgação dos Cursos de Pos-Graduação (de 01/09/2023 a 31/03/2024)	RS 37 868,59
3	TELEVISÃO ABERTA OU POR ASSINATURA - Aquisição de anúncios em emissoras de TV de sinal aberto ou por assinatura (VTs de 15 e 30") a serem veiculados em programas de público jovem, programas de grande audiência e programas jornalísticos, com transmissão nas regiões de Ribeirão Preto SP, Franca- SP e Sul de Minas Gerais para divulgação do Vestibular 2023(de 01/09/2023 a 10/12/2023) e divulgação dos Cursos de Pos-Graduação (de 01/09/2023 a 31/03/2024)	RS 95 269,41



PUBLICIDADE

www.jobpublicidade.com.br
Travessa Barras, 32 CEP 14055-550
Ribeirão Preto SP Tel (16) 3601 0138
E mail job@jobpublicidade.com.br

4	RÁDIO - Aquisição de anúncios rotativos a serem veiculados em Radio AM/FM (com grande audiência) com sede principal nas cidades regionais de Franca, Ribeirão Preto e sul de Minas, para Vestibular 2023(de 01/09/2023 a 10/12/2023) e divulgação dos Cursos de Pos-Graduação (de 01/09/2023 a 31/03/2024)	RS 10 567,00
5	JORNAL - Aquisição anúncios coloridos (4 cores), em página indeterminada, a serem veiculados em Jornal Digital (de grande circulação), preferencialmente em Franca, São Jose do Rio Preto, Ribeirão Preto, para Vestibular 2023(de 01/09/2023 a 10/12/2023) e divulgação dos Cursos de Pos-Graduação (de 01/09/2023 a 31/03/2024)	RS 42 430,00
6	CAMPANHA DE ATIVAÇÃO - Desenvolvimento de ações e abordagens em locais específicos para divulgação do Vestibular 2023(de 01/09/2023 a 10/12/2023) e divulgação dos Cursos de Pos Graduação (de 01/09/2023 a 31/03/2024), ensejando maior aproximação e engajamento com o público-alvo	RS 30 000,00
7	CINEMAS – Aquisição de espaço em trailers de filmes com grandes expectativas de lançamento pelo público de 17 aos 23 anos Em cidades estratégicas de São Paulo e sul de Minas Gerais	RS 42 080,00
8	8 1 PLANO DE MÍDIA - Elaboração de Plano de Mídia com ideia criativa para as campanhas do Vestibular 2023(de 01/09/2023 a 1/12/2023) e dos Cursos de Pos-Graduação (de 01/09/2023 a 31/03/2024), que atenda as necessidades de Melhor Técnica e que esteja de acordo com as necessidades da licitante e com o briefing apresentado no ANEXO IV 8 2 CONCEITO DE CAMPANHA – Conjunto de ideias, imagens, slogans, cores e tipografi) Apresentar no máximo 3 peças para avaliação que atenda as necessidades de Melhor Técnica e que esteja de acordo com as necessidades da licitante e com o briefing apresentando no ANEXO IV	RS 8 000,00
VALOR TOTAL DA LICITAÇÃO		RS 376 000,00
VALOR TOTAL POR EXTENSO TREZENTOS E SETENTA E SEIS MIL REAIS		

Validade da Proposta 60 dias

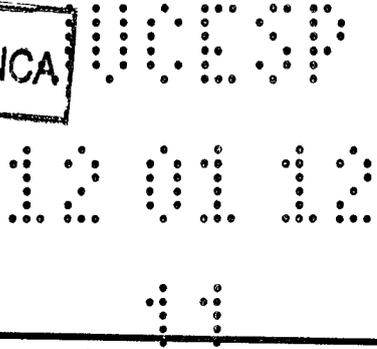
Ribeirão Preto, 03 de maio de 2023
JOB PUBLICIDADE E PROPAGANDA S/S LTDA
55 108 989/0001-43

TRAVESSA BARRAS, 32 – IPIRANGA – RIBEIRÃO PRETO - SP

JOSEFINA BARBOZA

456





BONNIE & CLYDE PROPAGANDA LTDA Contrato Social - Franca, SP

CONTRATO SOCIAL Franca, SP

ALTERAÇÃO CONTRATUAL Dezembro/2011

Por este Instrumento Particular,

ANDRE ALUIZIO MARTINS, Brasileiro, casado, maior, publicitario, portador do RG nº 13 834 803 e do CPF nº 074 637 498 43, residente nesta cidade de Franca SP, na Rua Voluntario Mario Mazini, nº 1567, Bairro Higienopolis Franca SP, CEP 14405 094

GERSON SILVA DE OLIVEIRA Brasileiro, casado, maior, publicitario portador do RG nº 6 253 202 e do CPF nº 005 465 228 66, residente nesta cidade de Franca SP na Rua Irmão Basilio Zamodzki, nº 1885, Vila Totoli Franca SP CEP 14409 117

Unicos socios componentes da Sociedade Empresaria Limitada, que gira nesta praça, sob o nome empresarial de

BONNIE & CLYDE PROPAGANDA LTDA

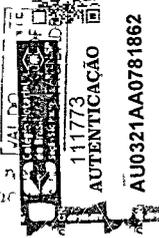
Com sede social, na Rua Saldanha Marinho, N° 728, Bairro Higienopolis, na cidade de Franca SP, CEP 14405 100, constituída por CONTRATO SOCIAL arquivado e registrado na JUCESP sob o nº 35 209 014 546 alteração contratual de 16 05 1991 arquivada e registrada sob o nº 66838/91 alteração contratual de 21 05 1995 arquivada e registrada sob o nº 154931/95 alteração contratual de 03 07 1996 arquivada e registrada sob o nº 102821/96 3, alteração contratual de 05 09 2002, arquivada e registrada sob o nº 194043/02 2, inscrita no CNPJ sob o nº 62 002 712/0001 05 contratam de comum acordo, alterar sua constituição a fim de registrar e promover a ALTERAÇÃO de seu CONTRATO SOCIAL, para dar acolhimento aos novos dispositivos adiante formalizados, acrescentar clausula consolidar o seu contrato social, e dando lhe nova e integral redação, tudo de acordo e mediante as clausulas e condições seguintes

- 1 Altera se nesta data a sede da RUA SALDANHA MARINHO nº 728 BAIRRO HIGIENOPOLIS na Cidade de FRANCA SP, CEP 14405 100, para a RUA COMANDANTE SALGADO, Nº 1419 A, CENTRO, na cidade de FRANCA SP, CEP 14400 400

19 TABELAÇÃO DE NOTAS E PROTESTO DE FRANCA Fabiana Lailo Cláudia Lunardi Tab. (14-40) Rua General Osório 1665 CEP 14-400 FONE (16) 3722 0716

13 MAIO 2011

AUTENTICACAO Autentico a presente copia... Tabellonato de respect... valor recebido...



Handwritten signatures and page number

para uso da juccsp

juccsp

12 01 12

12

BONNIE & CLYDE PROPAGANDA LTDA
Contrato Social - Franca, SP

DA CONSOLIDAÇÃO DAS CLAUSULAS CONTRATUAIS DE
"BONNIE & CLYDE PROPAGANDA LTDA "
CNPJ Nº 62 002 712/0001 05

CONTRATO SOCIAL

CAPITULO I DA DENOMINAÇÃO SOCIAL, SOCIOS, SEDE E FORO
Por este Instrumento Particular

ANDRE ALUIZIO MARTINS,
Brasileiro, casado, maior, publicitario, portador do RG nº 13 834 803 e do CPF nº 074 637 498 43 ,residente nesta cidade de Franca SP, na Rua Voluntario Mario Mazini, nº 1567, Bairro Higienopolis Franca SP, CEP 14405 094

GERSON SILVA DE OLIVEIRA
Brasileiro, casado, maior, publicitario, portador do RG nº 6 253 202 e do CPF nº 005 465 228 66 ,residente nesta cidade de Franca SP, na Rua Irmão Basilio Zamodzki, nº 1885, Vila Totoli Franca SP, CEP 14409 117

Fica constituída uma Sociedade Empresaria Limitada, que regea pelo presente CONTRATO SOCIAL e pelas disposições legais que lhe forem aplicaveis

- ARTIGO 1º A sociedade girara sob o nome empresarial de **BONNIE & CLYDE PROPAGANDA LTDA**
- ARTIGO 2º A Sociedade tera sua sede e foro a **RUA COMANDANTE SALGADO, N° 1419 A, CENTRO,** na Cidade de **FRANCA, SP, CEP 14400 400**
- ARTIGO 3º A Sociedade podera abrir e fechar filiais em qualquer parte do territorio nacional

CAPITULO II DO OBJETIVO SOCIAL, INICIO DE ATIVIDADE E PRAZO DE DURAÇÃO

- ARTIGO 4º A Sociedade tem por objetivo social a exploração das atividades de **AGENCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA CNAE 73 114/00** Com Consultoria em Marketing
- ARTIGO 5º A data de inicio de atividade e 01 de Setembro de 1989 e a duração da Sociedade e por tempo indeterminado, podendo ser extinta em qualquer epoca de acordo com a legislação

CAPITULO III DO CAPITAL SOCIAL

- ARTIGO 6º O Capital Social da Sociedade, totalmente realizado e integralizado, e de R\$ 10 000,00 (Dez mil reais), dividido em 10 000 (Dez mil) cotas no valor nominal de R\$ 1,00 (um real) cada, assim distribuidos entre os socios

	Cotas	Valor R\$	%
Andre Aluizio Martins	5 000	5 000 00	50 00
Gerson Silva de Oliveira	5 000	5 000,00	50,00
Totais	10 000	10 000,00	100 00

§ 1º O Capital Social e totalmente realizado e integralizado pelos socios nesta data em moeda corrente do pais conforme consta da contabilidade

1ª TAB. DE NOTAS E PROTESTO DE FRANCA
Fabiana Lairo Cláris Lunardi Tabelli
Rua General Osório 1665 CEP 14-400 520
FONE (16) 3722-0716

13 MAIO 2023

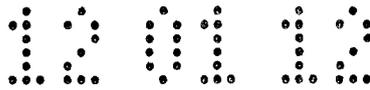
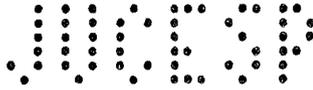
AUTENTICAÇÃO

Autentico a presente cópia extralada nos 1º e 2º Tabelionatos do respectivo original dou 66

VALIDO SOMENTE COM SELLO DE AUTENTICIDADE

111773
AUTENTICAÇÃO

AU0321AA0781863



BONNIE & CLYDE PROPAGANDA LTDA
Contrato Social - Franca, SP

- § 2º A responsabilidade dos socios e restrita ao valor de suas cotas mas respondem solidariamente pela integralização do capital social
- § 3º As Cotas de Capital da Sociedade são indivisíveis e não poderão ser cedidas ou transferidas sem o expresse consentimento dos socios, cabendo em igualdade de condições e respeitada a proporcionalidade do capital, o direito de preferencia ao socio que queira adquirir las

CAPITULO IV DA ADMINISTRAÇÃO

- ARTIGO 7º A administração da sociedade sera exercida pelos socios Andre Aluizio Martins e Gerson Silva de Oliveira, isoladamente com todos os poderes e atribuições autorizado o uso do nome empresarial vedado, no entanto, em atividades estranhas ao interesse social ou assumir obrigações seja em favor de qualquer dos cotistas ou de terceiros, bem como onerar ou alienar bens moveis da sociedade, sem autorização do outro socio, ficando dispensado da constituição de caução, agindo sempre de modo a objetivar o maior incremento dos negocios, nos termos dos artigos 1064 e 997 VI do codigo civil/2002
- ARTIGO 8º A Sociedade se obrigara pela assinatura individual dos socios administradores observando se a legislação
- ARTIGO 9º Os socios poderão nomear procuradores da Sociedade, para representa la, ativa e passivamente, com mandato especifico de duração determinada
- ARTIGO 10º Os socios e administradores terão direito a uma retirada mensal fixada pelos socios de comum acordo considerada como encargo da Sociedade a titulo de remuneração a dirigentes, respeitados os limites da legislação

CAPITULO V DO EXERCICIO SOCIAL

- ARTIGO 11º O exercicio social sera encerrado em 31 de dezembro de cada ano, ocasião em que sera levantado o balanço da sociedade, para verificação do resultado do exercicio
- ARTIGO 12º Caberão aos socios na proporção de suas cotas, os lucros ou prejuizos apurados no balanço
- ARTIGO 13º Nos quatro meses seguintes ao termino do exercicio social, os socios deliberarão sobre as contas e designarão administradores, quando for o caso

CAPITULO VI DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

- ARTIGO 14º E vedado, a qualquer socio negociar, ceder transferrir ou de qualquer maneira, alienar ou gravar cotas de capital a favor de terceiros, estranhos a Sociedade, salvo com o consentimento expresse do outro socio, ao qual cabe o direito de preferencia na aquisição em igualdade de condições, na proporção das cotas de capital que possuir na Sociedade, o qual devera ser manifestado dentro de 30 (trinta) dias do recebimento da comunicação escrita do socio retirante
- ARTIGO 15º Quando qualquer socio desejar se retirar da Sociedade, devera comunicar sua decisão por escritura publica ou particular nas obnigações em que a lei exige, aos outros socios com antecedencia de 60 (sessenta) dias, a fim de que a sociedade proceda ao levantamento de balanço especial tendo em vista a apuração dos haveres do socio que se retira, reembolsando o do seu capital, lucros e demais creditos, porventura existentes, com juros, em 10 (dez) prestações mensais, iguais e sucessivas, vencendo se a primeira, 30 (trinta) dias apos o levantamento do balanço
- ARTIGO 16º No caso de falecimento de qualquer dos socios, a sociedade não se dissolvera
 - § 1º Os herdeiros do socio falecido exercerão seus direitos sociais, atraves do inventariante, o qual representara o espolio ate sua conclusão
 - § 2º Caso não convenha aos herdeiros permanecerem na Sociedade os haveres do socio falecido compreendendo as cotas de capital, avaliadas com base em valores reais de ativo e passivo, do ponto comercial e de outros creditos, porventura existentes, serão pagos aos herdeiros na forma do Artigo 15º
 - § 3º Caso não convenha ao socio remanescente, continuar na Sociedade com os herdeiros do socio falecido estes deverão reembolsa lo na forma prevista no artigo 15º

1ª TABELA DE NOTAS E PROTESTO DE FRANCA
Fabrício Luiz Cláudio Lunardi - Tabelante
Rua General Osório 1665 CEP 14-400-520
FONE (16) 3722 0716

3 MAIO 2023

AUTENTICAÇÃO

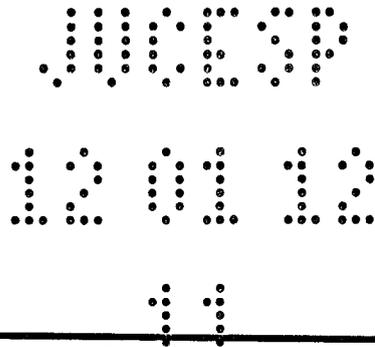
Autentico a presente cópia extralida neste
Tabellionato do respectivo original dou fé

VALIDO SOMENTE
COM SELO DE
AUTENTICIDADE



AU0321AA0781864

para uso da jucesp



BONNIE & CLYDE PROPAGANDA LTDA
Contrato Social - Franca, SP

- ARTIGO 17º No caso de dissolução da Sociedade não pretendendo qualquer dos socios adjudicar o ativo e passivo social, nomearão um liquidante, podendo ser um dos socios, que agira na forma e de acordo com as determinações legais
- ARTIGO 18º Fica eleito o foro da Comarca de Franca, SP, para dirimir as eventuais questões, decorrentes do presente contrato, sobrepondo se a qualquer outro, por mais privilegiado que seja
- ARTIGO 19º **DECLARAÇÃO DE DESIMPEDIMENTO** Declaram os socios e administradores, sob as penas da lei, não estarem condenados por nenhum crime, cuja pena vede o exercicio da administração de sociedade empresaria, nos termos do artigo 1011, paragrafo 1º, do codigo civil/2002

E, por estarem justos e contratados em tudo quando neste Instrumento Particular foi lavrado obrigam se a cumprir o presente, assinando o na presença de duas testemunhas, em 3 (tres) vias de igual teor, com a 1ª via destinada a registro e arquivamento na Jucesp

Franca, SP, 05 de Dezembro de 2011

Socios

ANDRE ALUIZIO MARTINS

GERSON SILVA DE OLIVEIRA

Testemunhas

Marilene Aparecida de Oliveira
rg 17979569,ssp,sp cpfmf 075841448 02

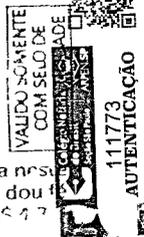
Samanta de Cassia de Oliveira
rg 412854739,ssp,sp cpfmf 379636328 80

1º TABELLÃO DE REGISTROS E PROTESTO DE FRANCA
Fabiana Lulzo Cláudio Lunardi TABELLÃO
Rua General Osório 1665 CEP 14-400-570
FONE (16) 3722 0716

3 MAIO 2023

AUTENTICAÇÃO

Autentico a presente cópia extraída nos
Tabellão do respectivo original dou
valor recebido por autenticação R\$ 4,7



AU0321AA0781865



SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO CIÊNCIA E TECNOLOGIA
JUNTA COMERCIAL DO ESTADO
DE SÃO PAULO

CERTIFICO O REGISTRO
SOB O NUMERO
6 765/12-9
SECRETARIA GERAL



JUCESP

AGÊNCIA DE REGISTROS E PROTESTOS DE FRANCA-SP
Vitor Paulo de Souza Kalur



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA

NUMERO DE INSCRIÇÃO 62 002 712/0001 05 MATRIZ	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	DATA DE ABERTURA 28/11/1989
NOME EMPRESARIAL BONNIE & CLYDE PROPAGANDA LTDA		
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) *****		PORTE ME
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONOMICA PRINCIPAL 73 11 4 00 Agencias de publicidade		
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONOMICAS SECUNDARIAS Não informada		
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURIDICA 206 2 Sociedade Empresaria Limitada		
LOGRADOURO R COMANDANTE SALGADO	NUMERO 1419	COMPLEMENTO ANEXO A
CEP 14 400 400	BAIRRO/DISTRITO CENTRO	MUNICIPIO FRANCA
ENDEREÇO ELETRÔNICO MARILEICONTABIL@YAHOO COM BR	TELEFONE (16) 3721 2204	
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****		
SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA	DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 03/11/2005	
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL		
SITUAÇÃO ESPECIAL *****	DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****	

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 1 863 de 27 de dezembro de 2018

Emitido no dia 11/04/2023 as 12 52 16 (data e hora de Brasília)

Página 1/1



Prefeitura Municipal de Franca

Secretaria de Finanças

Pesquisa de Inscrições

Inscrição	Razão	Endereço	Telefone	CNPJ	Situação
15197	BONNIE E CLYDE PROPAGANDA LTDA	RUA COMANDANTE SALGADO, 1419 CENTRO	1637212204	62002712000105	Normal

Imprimir

Voltar

© 2023 Prefeitura Municipal de Franca - São Paulo - Brasil
Desenvolvido pela Divisão de Tecnologia da Informação - Prefeitura de Franca
Problemas na página - mande um e-mail para informatica@franca.sp.gov.br



Secretaria da Fazenda e Planejamento do Estado de São Paulo

Debitos Tributarios Não Inscritos na Divida Ativa do Estado de São Paulo

CNPJ 62 002 712/0001-05

Ressalvado o direito da Secretaria da Fazenda e Planejamento do Estado de São Paulo de apurar debitos de responsabilidade da pessoa juridica acima identificada, e certificado que **não constam débitos** declarados ou apurados pendentes de inscrição na Divida Ativa de responsabilidade do estabelecimento matriz/filial acima identificado

Certidão nº 23040269631-80

Data e hora da emissão 11/04/2023 14 55 56

Validade 6 (seis) meses, contados da data de sua expedição

Qualquer rasura ou emenda invalidara este documento

A aceitação desta certidão esta condicionada a verificação de sua autenticidade no sitio
www.pfe.fazenda.sp.gov.br



PREFEITURA DE FRANCA
SECRETARIA MUNICIPAL DE FINANÇAS

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITO DE ISS

CNPJ/CPF 62002712000105

Ressalvado o direito de o Município de Franca apurar débitos de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado, certificamos que não constam débitos declarados ou apurados em seu nome nos sistemas dos Cadastros Fiscais e da Dívida Ativa do município

Interessado BONNIE & CLYDE PROPAGANDA LTDA

Certidão número 37416, emitida em 11/04/2023 às 13:13:59 horas

Validade 30 dias

Código de validação 40811181033

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, no endereço <http://www.franca.sp.gov.br/validacaocertidao>



PREFEITURA DE FRANCA
SECRETARIA MUNICIPAL DE FINANÇAS

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS GERAL

CNPJ/CPF 62002712000105

Ressalvado o direito de o Município de Franca apurar débitos de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado, certificamos que não constam débitos declarados ou apurados em seu nome nos sistemas dos Cadastros Fiscais e da Dívida Ativa do município

Interessado BONNIE & CLYDE PROPAGANDA LTDA

Certidão número 37412, emitida em 11/04/2023 às 13 11 33 horas

Validade 30 dias

Código de validação 40611180615

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, no endereço <http://www.franca.sp.gov.br/validacaocertidao>



MINISTERIO DA FAZENDA
Secretaria da Receita Federal do Brasil
Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional

**CERTIDÃO POSITIVA COM EFEITOS DE NEGATIVA DE DEBITOS RELATIVOS AOS TRIBUTOS
FEDERAIS E A DIVIDA ATIVA DA UNIÃO**

Nome **BONNIE & CLYDE PROPAGANDA LTDA**
CNPJ **62 002 712/0001-05**

Ressalvado o direito de a Fazenda Nacional cobrar e inscrever quaisquer dividas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, e certificado que

- 1 não constam pendências relativas aos debitos administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB), e
- 2 constam nos sistemas da Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN) debitos inscritos em Divida Ativa da União (DAU) com exigibilidade suspensa nos termos do art 151 da Lei nº 5 172, de 25 de outubro de 1966 - Código Tributario Nacional (CTN), ou garantidos mediante bens ou direitos, ou com embargos da Fazenda Publica em processos de execução fiscal, ou objeto de decisão judicial que determina sua desconsideração para fins de certificação da regularidade fiscal

Conforme disposto nos arts 205 e 206 do CTN, este documento tem os mesmos efeitos da certidão negativa

Esta certidão e valida para o estabelecimento matriz e suas filiais e, no caso de ente federativo, para todos os órgãos e fundos publicos da administração direta a ele vinculados Refere-se a situação do sujeito passivo no âmbito da RFB e da PGFN e abrange inclusive as contribuições sociais previstas nas alíneas 'a' a 'd' do paragrafo unico do art 11 da Lei nº 8 212, de 24 de julho de 1991

A aceitação desta certidão esta condicionada a verificação de sua autenticidade na Internet, nos endereços <[http //rfb gov br](http://rfb.gov.br)> ou <[http //www pgfn gov br](http://www.pgfn.gov.br)>

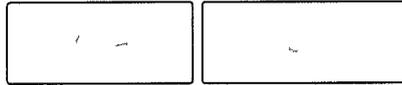
Certidão emitida gratuitamente com base na Portaria Conjunta RFB/PGFN nº 1 751, de 2/10/2014

Emitida as 13 32 26 do dia 11/04/2023 <hora e data de Brasilia>

Valida ate 08/10/2023

Código de controle da certidão **D53B B3B7 5E18 3E87**

Qualquer rasura ou emenda invalidara este documento



Certificado de Regularidade do FGTS - CRF

Inscrição 62 002 712/0001-05
Razão BONNIE E CLYDE PROPAGANDA LTDA
Social
Endereço R SALDANHA MARINHO 728 / HIGIENOPOLIS / FRANCA / SP / 14405-100

A Caixa Econômica Federal, no uso da atribuição que lhe confere o Art 7, da Lei 8 036, de 11 de maio de 1990, certifica que, nesta data, a empresa acima identificada encontra-se em situação regular perante o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS

O presente Certificado não servirá de prova contra cobrança de quaisquer débitos referentes a contribuições e/ou encargos devidos, decorrentes das obrigações com o FGTS

Validade 21/04/2023 a 20/05/2023

Certificação Número 2023042100451576455873

Informação obtida em 25/04/2023 17:38:22

A utilização deste Certificado para os fins previstos em Lei esta condicionada a verificação de autenticidade no site da Caixa
www caixa gov br



PODER JUDICIÁRIO
JUSTIÇA DO TRABALHO

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS

Nome BONNIE & CLYDE PROPAGANDA LTDA (MATRIZ E FILIAIS)
CNPJ 62 002 712/0001-05
Certidão n° 14914289/2023
Expedição 11/04/2023, às 13 35 27
Validade 08/10/2023 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data de sua expedição

Certifica-se que **BONNIE & CLYDE PROPAGANDA LTDA (MATRIZ E FILIAIS)**, inscrito(a) no CNPJ sob o n° 62 002 712/0001-05, **NÃO CONSTA** como inadimplente no Banco Nacional de Devedores Trabalhistas Certidão emitida com base nos arts 642-A e 883-A da Consolidação das Leis do Trabalho, acrescentados pelas Leis ns ° 12 440/2011 e 13 467/2017, e no Ato 01/2022 da CGJT, de 21 de janeiro de 2022 Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos Tribunais do Trabalho

No caso de pessoa jurídica, a Certidão atesta a empresa em relação a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais

A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na Internet ([http //www tst jus br](http://www.tst.jus.br))

Certidão emitida gratuitamente

INFORMAÇÃO IMPORTANTE

Do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em acordos judiciais trabalhistas, inclusive no concernente aos recolhimentos previdenciários, a honorários, a custas, a emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei, ou decorrentes de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do Trabalho, Comissão de Conciliação Prévia ou demais títulos que, por disposição legal, contiver força executiva



11/04/2023

0065304553

PODER JUDICIÁRIO
TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO ESTADO DE SÃO PAULO
CERTIDÃO ESTADUAL DE DISTRIBUIÇÕES CIVEIS

CERTIDÃO Nº 757257

FOLHA 1/1

A autenticidade desta certidão podera ser confirmada pela internet no site do Tribunal de Justiça

A Diretoria de Serviço Técnico de Informações Cíveis do(a) Comarca de São Paulo - Capital, no uso de suas atribuições legais,

CERTIFICA E DA FE que, pesquisando os registros de distribuições de **AÇÕES CIVEIS, FAMÍLIA E SUCESSÕES, FALÊNCIAS, CONCORDATAS, RECUPERAÇÕES JUDICIAIS E EXTRAJUDICIAIS, EXECUÇÕES FISCAIS E JUIZADOS ESPECIAIS CIVEIS**, no período de 10 (dez) anos anteriores a 10/04/2023, verificou **NADA CONSTAR** como reu/requerido/interessado em nome de *****

BONNIE & CLYDE PROPAGANDA LTDA, CNPJ 62 002 712/0001-05, conforme indicação constante do pedido de certidão *****

Esta certidão não aponta ordinariamente os processos em que a pessoa cujo nome foi pesquisado figura como autor(a) São apontados os feitos em tramitação cadastrados no sistema informatizado referentes a todas as Comarcas/Foros Regionais e Distritais do Estado de São Paulo

A data de informatização de cada Comarca/Foro pode ser verificada no Comunicado SPI n° 22/2019

Esta certidão aponta os feitos distribuídos na 1ª Instância, mesmo que estejam em grau de recurso, e não aponta os processos distribuídos há mais de 10 anos da data limite, ainda que estejam em andamento

Não existe conexão com qualquer outra base de dados de instituição pública ou com a Receita Federal que verifique a identidade do NOME/RAZÃO SOCIAL com CPF/CNPJ A conferência dos dados pessoais fornecidos pelo pesquisado e de responsabilidade exclusiva do destinatário da certidão

A certidão em nome de pessoa jurídica considera os processos referentes a matriz e as filiais e podera apontar feitos de homônimos não qualificados com tipos empresariais diferentes do nome indicado na certidão (EIRELI, S/C S/S, EPP ME, MEI, LTDA)

Esta certidão só tem validade mediante assinatura digital

Esta certidão é sem custas

São Paulo, 11 de abril de 2023

PEDIDO Nº

0065304553





11/04/2023

0065304530

PODER JUDICIÁRIO
TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO ESTADO DE SÃO PAULO
CERTIDÃO ESTADUAL DE DISTRIBUIÇÕES CIVEIS

CERTIDÃO Nº 757231

FOLHA 1/1

A autenticidade desta certidão podera ser confirmada pela internet no site do Tribunal de Justiça

A Diretoria de Serviço Técnico de Informações Cíveis do(a) Comarca de São Paulo - Capital, no uso de suas atribuições legais

CERTIFICA E DA FE que pesquisando os registros de distribuições de **PEDIDOS DE FALÊNCIA, CONCORDATAS, RECUPERAÇÕES JUDICIAIS E EXTRAJUDICIAIS**, anteriores a 10/04/2023, verificou **NADA CONSTAR** como reu/requerido/interessado em nome de *****

BONNIE & CLYDE PROPAGANDA LTDA, CNPJ 62 002 712/0001-05 conforme indicação constante do pedido de certidão *****

Esta certidão não aponta ordinariamente os processos em que a pessoa cujo nome foi pesquisado figura como autor (a) São apontados os feitos com situação em tramitação ja cadastrados no sistema informatizado referentes a todas as Comarcas/Foros Regionais e Distritais do Estado de São Paulo

A data de informatização de cada Comarca/Foro pode ser verificada no Comunicado SPI nº 22/2019

Esta certidão considera os feitos distribuidos na 1ª Instância, mesmo que estejam em Grau de Recurso

Não existe conexão com qualquer outra base de dados de instituição publica ou com a Receita Federal que verifique a identidade do NOME/RAZÃO SOCIAL com o CPF/CNPJ A conferência dos dados pessoais fornecidos pelo pesquisado e de responsabilidade exclusiva do destinatario da certidão

A certidão em nome de pessoa juridica considera os processos referentes a matriz e as filiais e podera apontar feitos de homônimos não qualificados com tipos empresariais diferentes do nome indicado na certidão (EIRELI, S/C, S/S, EPP, ME, MEI, LTDA)

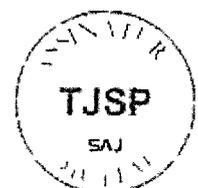
Esta certidão so tem validade mediante assinatura digital

Esta certidão e sem custas

São Paulo, 11 de abril de 2023

PEDIDO Nº

0065304530





ATESTADO

A Faculdade de Direito de Franca, inscrita no CNPJ 54 157 748/0001-21, situada na Av Major Nicacio, 2377, bairro São Jose, na cidade de Franca, Estado de São Paulo, por meio de seu Presidente da Comissão Permanente de Licitações, atesta para os devidos fins que a empresa BONNIE & CLYDE PROPAGANDA LTDA inscrita no CNPJ sob o numero 62 002 712/0001-05, estabelecida na Rua Comandante Sagado, 1419-A, Centro, Franca-SP, prestou serviços de publicidade para criação de plano de mídia e intermediação agindo por conta e ordem desta instituição de ensino superior na aquisição de espaço publicitario para veiculação de anuncios, conforme Processo Administrativo 042/2022, Tomada de Preços 01/2022, Contrato 18/2022, cuja vigência foi de 09/09/2022 a 08/09/2023, valor R\$-250 365,56 (duzentos e cinquenta mil, trezentos e sessenta e cinco reais e cinquenta e seis centavos), tendo sempre demonstrado bons serviços Não consta aplicação de sanções por inadimplemento de obrigações ou por sua conduta

Por ser verdade, firmo o presente

Franca/SP, 18 de abril de 2023


Jose Donizete Ferreira

Presidente da Comissão Permanente de Licitações (COPEL)

Faculdade de Direito de Franca





VERIFICAÇÃO DAS ASSINATURAS



Código para verificação 34CB-EB2D-5ACB-A605

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas

- ✓ JOSE DONIZETE FERREIRA (CPF 077 XXX XXX-21) em 18/04/2023 11 10 31 (GMT-03 00)
Papel Assinante
Emitido por AC DIGITAL MULTIPLA G1 << AC DIGITAL MAIS << Autoridade Certificadora Raiz Brasileira v5 (Assinatura ICP Brasil)

Para verificar a validade das assinaturas, acesse a Central de Verificação por meio do link

[https //direitofranca 1doc com br/verificacao/34CB-EB2D-5ACB-A605](https://direitofranca1doc.com.br/verificacao/34CB-EB2D-5ACB-A605)



Comunicação e Design

André Aluizio Martins

Rua General Osorio 1316 | Centro | Franca | São Paulo
16 98148 9394 | andre@becpropaganda.com.br

Experiência Profissional

Bonnie & Clyde Propaganda Ltda

Socio Proprietario
Diretor de Midia
Novembro de 1989

Atuação

Elaboração e implementação de planos de mídia incluindo estratégias de comunicação e posicionamento de marcas definição de conteúdo e público-alvo análise e monitoramento de campanhas on-line e off-line e preparação de relatórios de resultados

Coordenação da comunicação e negociação entre agência clientes e veículos de mídia

Introdução de marcas em plataforma digital gestão de trafego e mídia programática

Principais clientes atendidos FDF-Faculdade de Direito de Franca Acif-Franca Credimed Sabesp Pirinix Escola Vivenda Franca Feiras e Empreendimentos Rubberfran Calçados Samello Marka Sistemas Construtivos Sorvetes Perfetto Vibram Brasil

Escolaridade

UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro

Comunicação Social
Dezembro de 1988



comunicação e design

ANEXO V

DECLARAÇÃO DE OBSERVÂNCIA AO DISPOSTO NO INCISO XXXIII DO ART 7 ° DA CONSTITUIÇÃO FEDERAL

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 055/2023
MODALIDADE TOMADA DE PREÇOS Nº 01/2023
TIPO TECNICA E PREÇO

OBJETO CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE PARA CRIAÇÃO DE PLANO DE MÍDIA E INTERMEDIÇÃO, AGINDO POR CONTA E ORDEM DA FDF, NA AQUISIÇÃO DE ESPAÇO PUBLICITÁRIO PARA VEICULAÇÃO DE ANÚNCIOS CONFORME MEMORIAL DESCRITIVO DESTE PROCESSO LICITATORIO

PROPONENTE BONNIE & CLYDE PROPAGANDA LTDA
CNPJ 62 002 712/0001-05
ENDEREÇO Rua Comandante Salgado, nº 1419 A - Franca SP

Declaramos para os fins de direito que esta empresa cumpre integralmente a norma contida na Constituição da República Federativa do Brasil de 1988, do art 7º, inciso XXXIII, a saber

“() proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e qualquer trabalho a menores de dezesseis anos salvo na condição de aprendiz a partir de quatorze anos

Esta declaração é parte integrante da documentação exigida pelo Edital da licitação Tomada de Preços Nº 01/2023, da Faculdade de Direito de Franca, e por ela responde integralmente a declarante

Por ser a expressão da verdade, firmamos a presente

Franca SP, 28 de Abril de 2023

Andre Aluizio Martins
CPF-074 637 498-43
Socio-Diretor



Comunicação e Propaganda

ANEXO VI

DECLARAÇÃO DE INEXISTÊNCIA DE FATO SUPERVENIENTE IMPEDITIVO PARA LICITAR OU CONTRATAR COM A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 055/2023
MODALIDADE TOMADA DE PREÇOS Nº 01/2023
TIPO TÉCNICA E PREÇO

OBJETO CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE PARA CRIAÇÃO DE PLANO DE MÍDIA E INTERMEDIÇÃO, AGINDO POR CONTA E ORDEM DA FDF, NA AQUISIÇÃO DE ESPAÇO PUBLICITÁRIO PARA VEICULAÇÃO DE ANÚNCIOS CONFORME MEMORIAL DESCRITIVO DESTES PROCESSOS LICITATORIOS

A Empresa **BONNIE & CLYDE PROPAGANDA LTDA**, sediada na Rua Comandante Salgado, nº 1419-A, cidade de Franca SP, estado de SP inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ) sob o nº 62.002.712/0001-05 por seu representante legal Andre Aluizio Martins CPF 074.637.498-43, DECLARA sob as penas da lei, a INEXISTÊNCIA de fatos supervenientes a data de expedição do Registro Cadastral apresentado, que impossibilitem sua participação na Tomada de Preços Nº 01/2023, pois que continuam satisfeitas as exigências previstas no art. 27 da Lei 8.666/93, e suas alterações

Franca SP, 28 de Abril de 2023

Andre Aluizio Martins
CPF-074.637.498-43



Comunicação e Design

ANEXO VII

DECLARAÇÃO DE ENQUADRAMENTO ME/EPP

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 055/2023
MODALIDADE **TOMADA DE PREÇOS Nº 01/2023**
TIPO **TECNICA E PREÇO**

OBJETO CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE PARA CRIAÇÃO DE PLANO DE MÍDIA E INTERMEDIÇÃO, AGINDO POR CONTA E ORDEM DA FDF, NA AQUISIÇÃO DE ESPAÇO PUBLICITÁRIO PARA VEICULAÇÃO DE ANÚNCIOS CONFORME MEMORIAL DESCRITIVO DESTES PROCESSOS LICITATORIOS

A Empresa **BONNIE & CLYDE PROPAGANDA LTDA**, inscrita no CNPJ nº 62 002 712/0001-05 por intermédio de seu representante legal o Sr Andre Aluizio Martins, portador da Carteira de Identidade RG no 13 834 803 e do CPF nº 074 637 498-43, DECLARA, sob as penas da Lei que cumpre os requisitos legais para a qualificação como **MICROEMPRESA-ME, ou EMPRESA DE PEQUENO PORTE-EPP**, estando apta a usufruir do tratamento favorecido estabelecido nos artigos 42 a 49 da LEI COMPLEMENTAR No 123, de 14/12/2006

Franca SP, 28 de Abril de 2023

Andre Aluizio Martins
CPF-074 637 498-43



DECLARAÇÃO DE ENQUADRAMENTO - ME

NOME EMPRESARIAL BONNIE & CLYDE PROPAGANDA LTDA	NIRE 3520901454-6
---	-----------------------------

DECLARAÇÃO
 A Sociedade BONNIE & CLYDE PROPAGANDA LTDA, com ato constitutivo registrado na Junta Comercial em 27/11/1989, NIRE 3520901454-6, CNPJ 62 002 712/0001-05, estabelecida na Rua Comandante Saigado, 1419,A, BAIRRO Centro, Franca, SP, CEP 14400-400, requer a Vossa Senhoria o arquivamento do presente instrumento e declara, sob as penas da Lei, que se enquadra na condição de MICROEMPRESA, nos termos da Lei Complementar nº 123, de 14/12/2006

LOCALIDADE Franca - SP	DATA 19/07/2021
----------------------------------	---------------------------

NOME E ASSINATURA DO EMPRESÁRIO/SÓCIOS/DIRETORES/ADMINISTRADORES OU REPRESENTANTE LEGAL

NOME ANDRE ALUIZIO MARTINS (Socio)	ASSINATURA
--	----------------

NOME GERSON SILVA DE OLIVEIRA (Socio)	ASSINATURA
---	----------------

Para uso exclusivo da Junta Comercial

DEFERIDO

ETIQUETA DE REGISTRO

JUCESP
 16 AGO 2021

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO
 ECONÔMICO - JUCESP
 MICROEMPRESA

GISELA SIMIEMA CESCHIN
 SECRETÁRIA GERAL

CERTIFICADO DE REGISTRO
 SOB O NÚMERO
719 500/21-7

JUCESP

1ª TABELLAÇÃO DE NOTAS E PROTESTO DE FRANCA
 Fabiana Luizo Cláudia Lunardi - Tabela
 Rua General Osório 1665 - CEP 14-400-520
 FONE (16) 3722-0716

3 MAIO 2020

AUTENTICAÇÃO

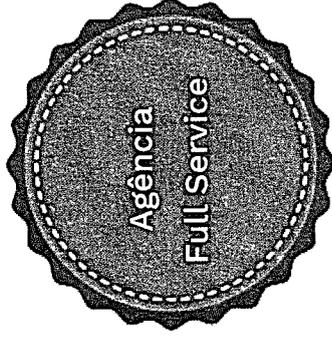
Autentico a presente cópia e traida nos
 Tabellonatos do respectivo original, dou
 valor a cédula nos termos da autenticação PS 4-7

VALIDO SOMENTE
 COM SELLO DE
 AUTENTICAÇÃO

111773
 AUTENTICAÇÃO
 AU0321AA0781861

PROTESTO DE NOTAS
 E PROTESTO DE FRANCA-SP
 19/07/2021 16:36 11

cenp



CERTIFICADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Por cumprimento das metas de qualidade e compromisso com as Normas-Padrão de Atividade Publicitária, estabelecidas em 16/12/1998, o Cenp outorga este Certificado de Qualificação Técnica a

BONNIE & CLYDE PROPAGANDA LTDA ME

62 002 712/0001-05 | Grupo Técnico 8 | SP0004 A11441 8

São Paulo, 28 de Setembro de 2022

Luiz Lara
Presidente

Emissão no dia 27/04/2023 - 14:59:33 - Códigos de Controle de Certificados: 8520027120012

O prazo de vigência do Certificado de Qualidade Técnica esta condicionado a manutenção dos compromissos técnicos de certificação da Agência o que deve ser confirmado em www.cenp.com.br. Este documento tem valor por 90 dias contados da data de sua emissão indicada no rodapé abaixo

Atenção qualquer rasura ou emenda invalidara este documento

479